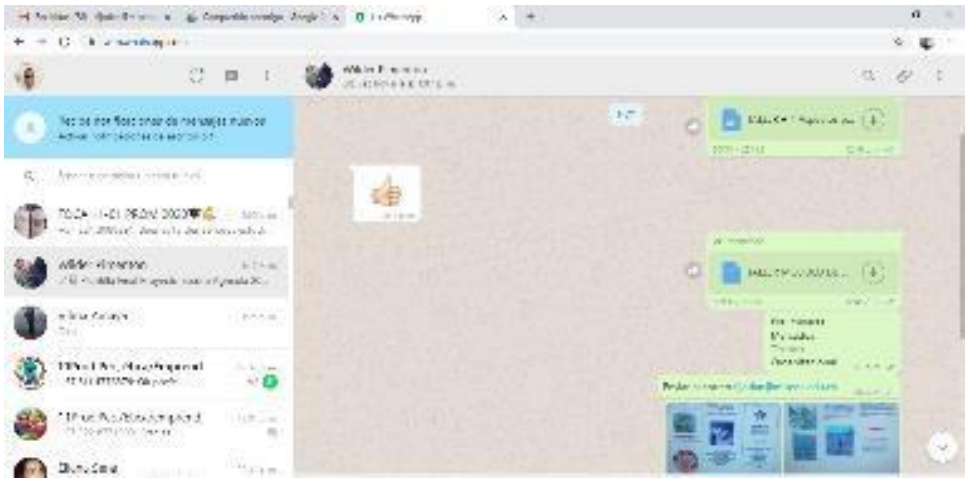
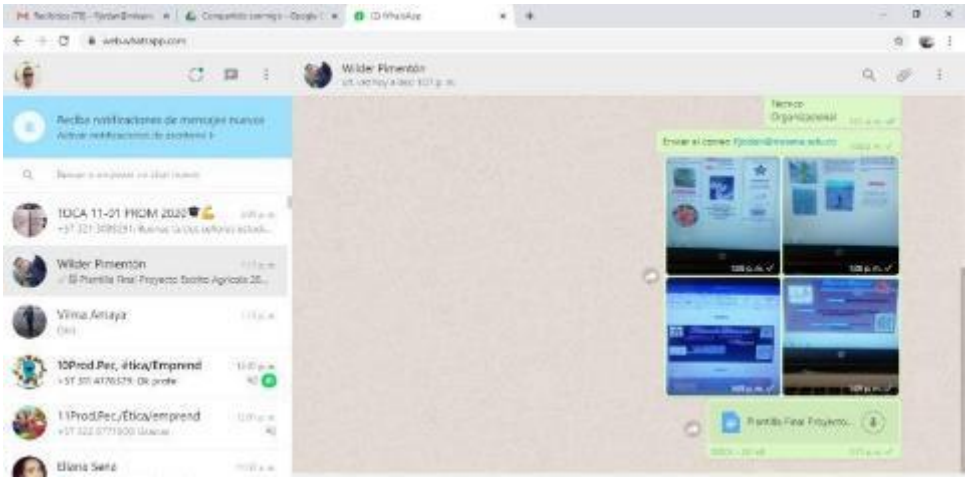
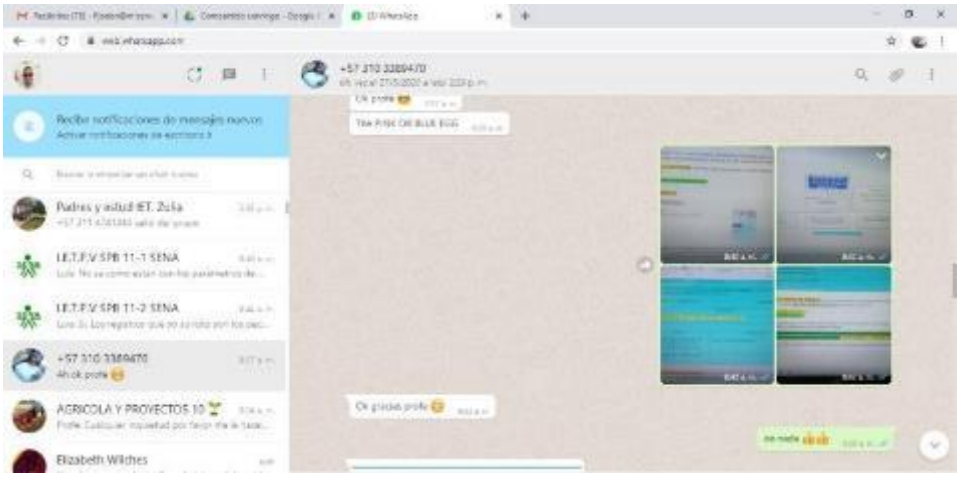
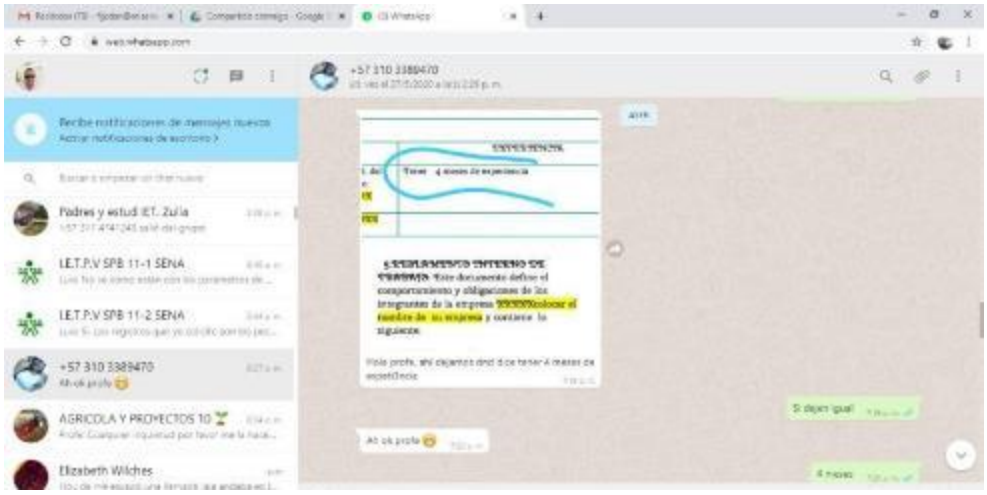
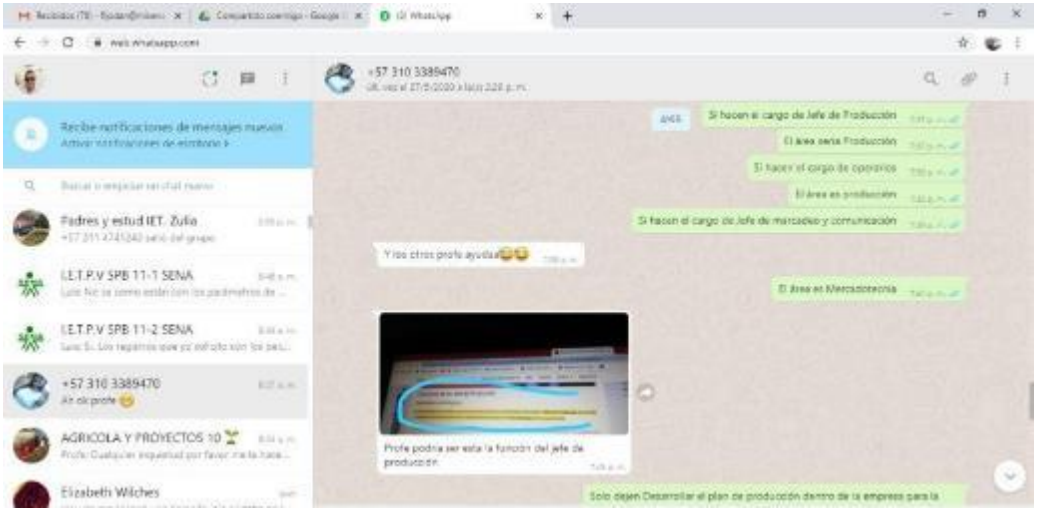
Soporte de Comunicación Aprendices Asesoría de Proyectos

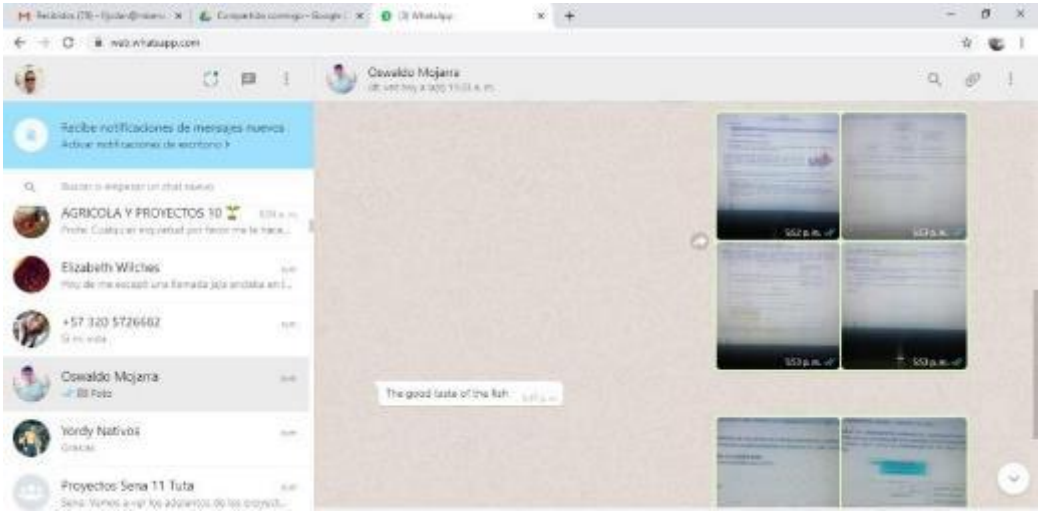


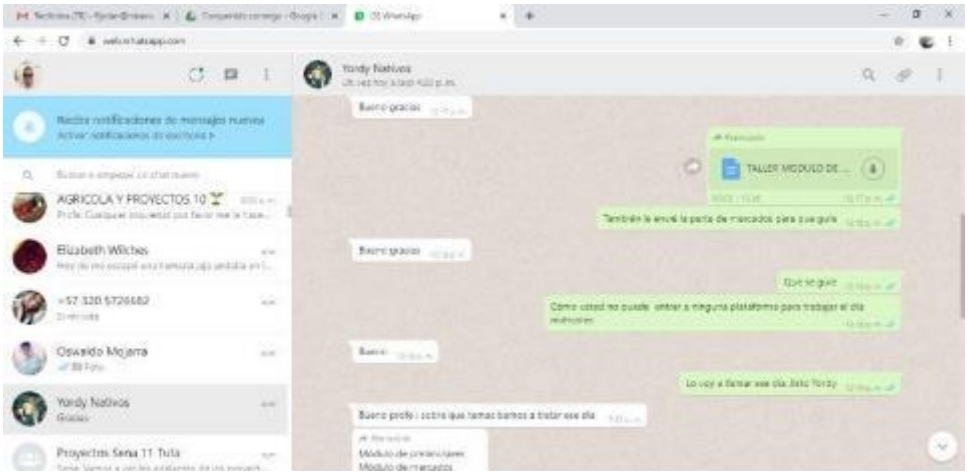


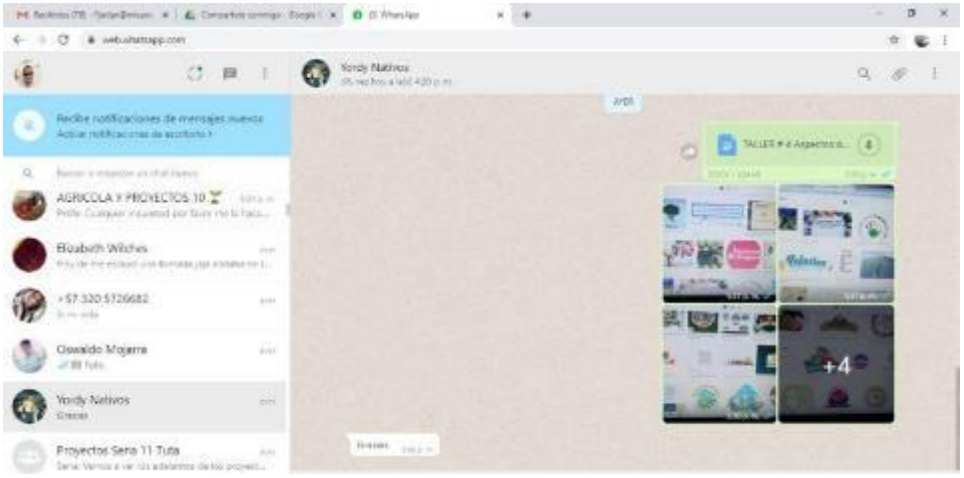


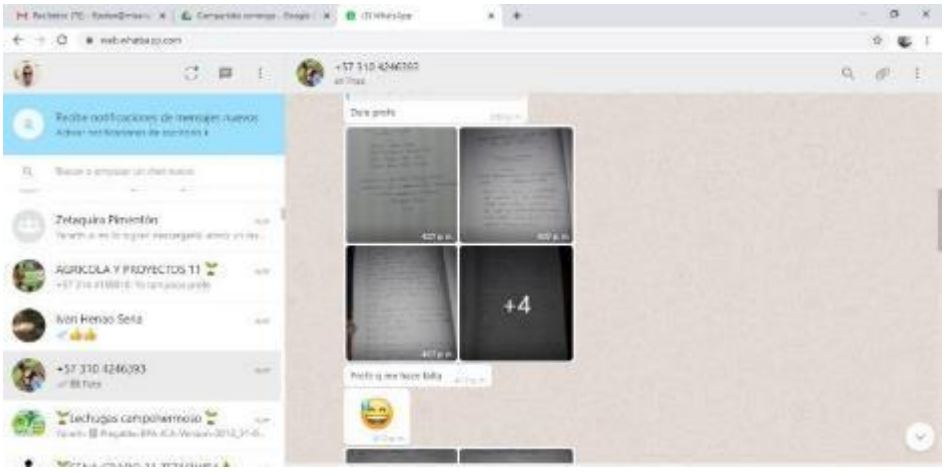

+57 310 3389470
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Padres y estud IET. Zulia
I.E.T.P.V SPB 11-1 SENA
I.E.T.P.V SPB 11-2 SENA
+57 310 3389470
AGRICOLA Y PROYECTOS 10
Elizabeth Wilches
Si dejan igual
Ah ok profe
4 meses


+57 310 3389470
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Padres y estud IET. Zulia
I.E.T.P.V SPB 11-1 SENA
I.E.T.P.V SPB 11-2 SENA
+57 310 3389470
AGRICOLA Y PROYECTOS 10
Elizabeth Wilches
Si hacen el cargo de Jefe de Producción
El área sería Producción
Si hacen el cargo de operarios
El área es producción
Si hacen el cargo de Jefe de mercadeo y comunicación
Y los otros profe ayudan
El área es Mercadotecnia
Profe podría ser esta la función del jefe de producción
Solo dejan Desarrollar el plan de producción dentro de la empresa para la

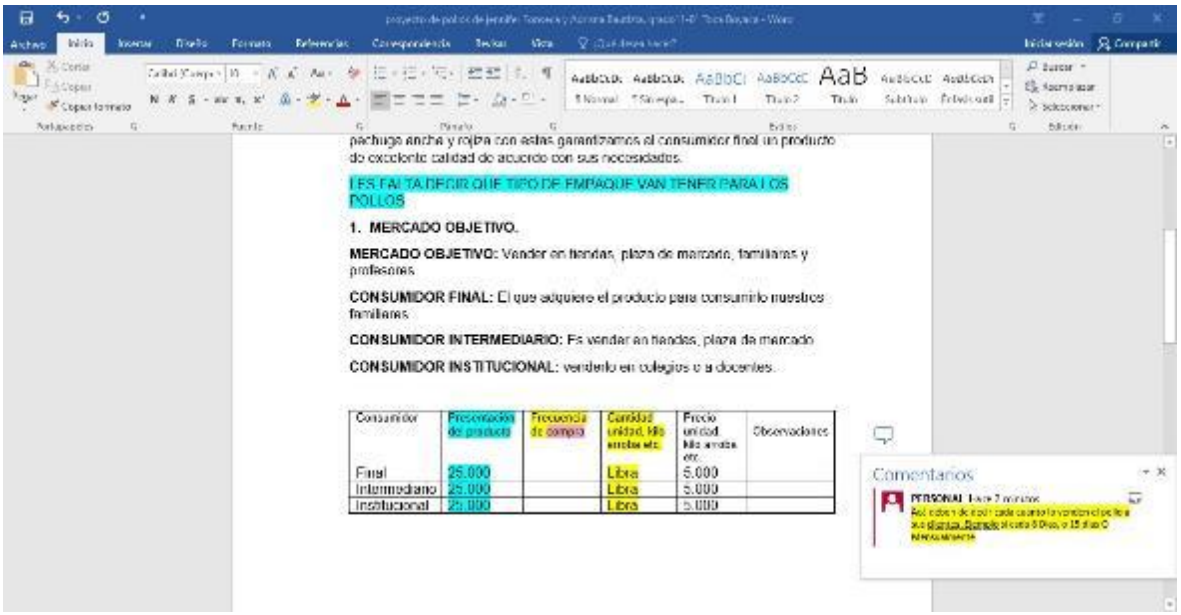

Oswaldo Mojarra
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
AGRICOLA Y PROYECTOS 10
Elizabeth Wilches
+57 320 5726682
Oswaldo Mojarra
Yordy Nativos
Proyectos Sena 11 Tuta
The good taste of the fish


Yordy Nativos
Buenos gracias
TALLER MODULO DE ...
También le envié la parte de mercados para que guíe
Buenos gracias
Que tal guía
Como usted no puede entrar a ninguna plataforma para trabajar el día miércoles
Bueno
Yordy Nativos
Bueno profe : sobre que temas vamos a tratar ese día
Módulo de proyectos
Módulo de mercados
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
AGRICOLA Y PROYECTOS 10
Elizabeth Wilches
+57 320 5726682
Oswaldo Mojarra
Yordy Nativos
Proyectos Sena 11 Tuta


Yordy Nativos
AVDI
TALLER ♥ d Aspectos s...
+4
Gracias
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Activar notificaciones de escritorio
AGRICOLA Y PROYECTOS 10
Elizabeth Wilches
+57 320 5726682
Oswaldo Mojarra
Yordy Nativos
Gracias
Proyectos Sena 11 Tuta


Dora profe
+4
Profe q me hace falta
Recibe notificaciones de mensajes nuevos
Zetaquira Pirrentón
AGRICOLA Y PROYECTOS 11
Iván Heraso Seña
+57 310 4246393
Lechugas campohermoso

Soporte de revisión de Proyectos



pechuga ancha y rolliza con estas garantizamos al consumidor final un producto de excelente calidad de acuerdo con sus necesidades.

LES FALTA DECIR QUE TIPO DE EMPAQUE VAN TENER PARA LOS POLLOS

1. MERCADO OBJETIVO.

MERCADO OBJETIVO: Vender en tiendas, plaza de mercado, familiares y profesores

CONSUMIDOR FINAL: El que adquiere el producto para consumirlo nuestros familiares

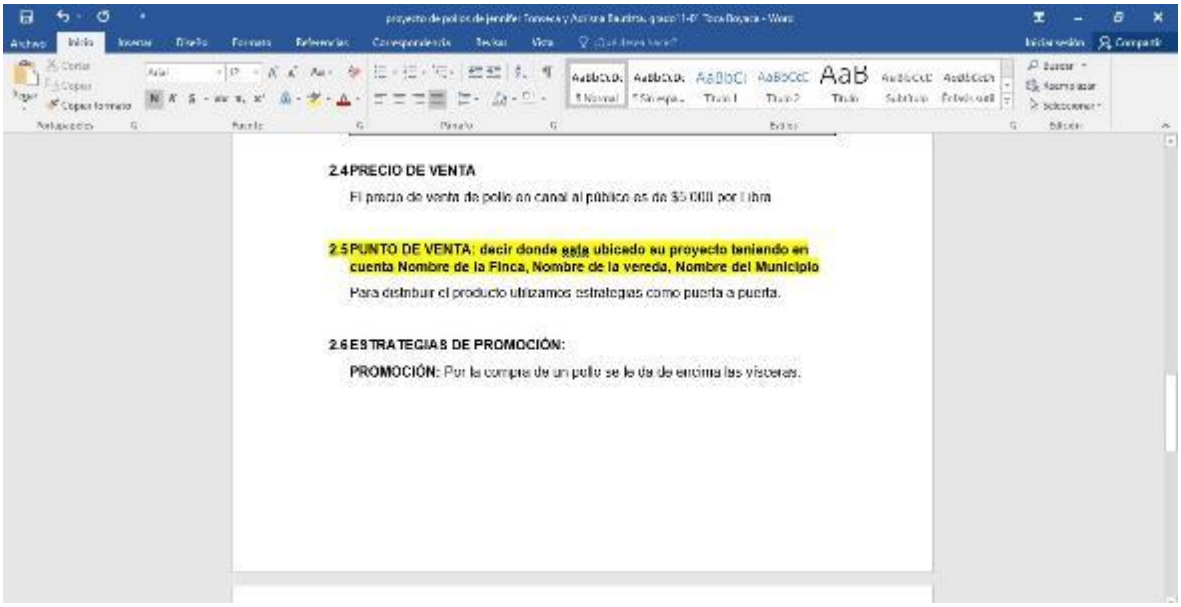
CONSUMIDOR INTERMEDIARIO: Es vender en tiendas, plaza de mercado

CONSUMIDOR INSTITUCIONAL: venderlo en colegios o a docentes.

Consumidor	Presentación del producto	Frecuencia de compra	Cantidad unidad, kilo gramos etc.	Precio unidad kilo gramos etc.	Observaciones
Final	25.000		Libra	$.000	
Intermediario	25.000		Libra	$.000	
Institucional	25.000		Libra	$.000	

Comentarios

PERSONAL 1 a las 2 minutos



2.4 PRECIO DE VENTA

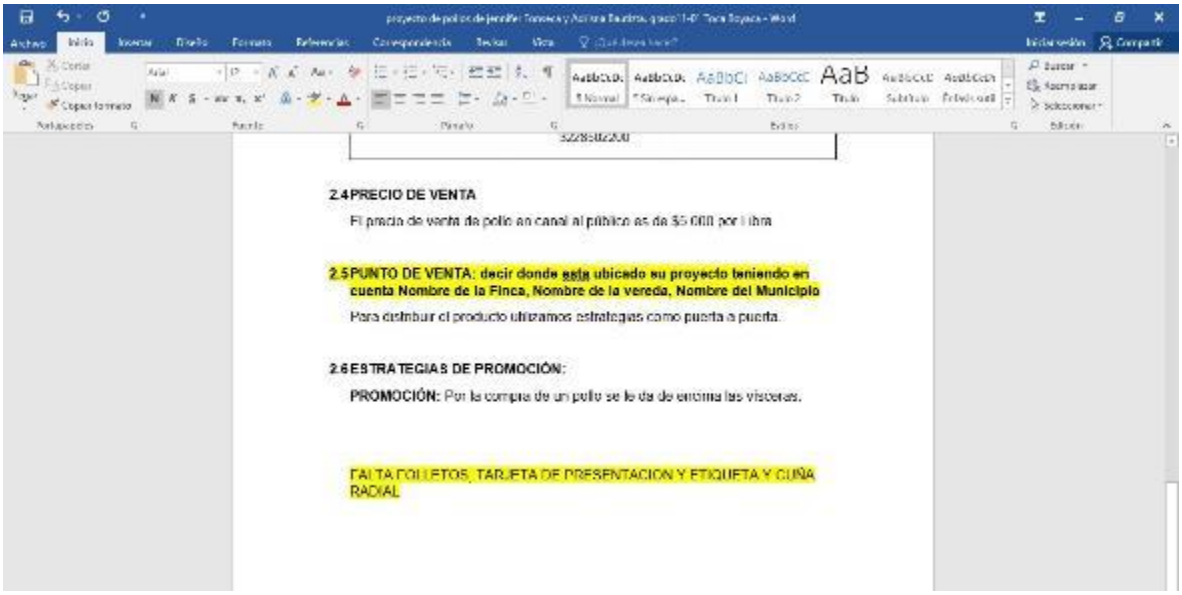
El precio de venta de pollo en canal al público es de $5.000 por 1 lbm

2.5 PUNTO DE VENTA: decir donde esta ubicado su proyecto teniendo en cuenta Nombre de la Finca, Nombre de la vereda, Nombre del Municipio

Para distribuir el producto utilizamos estrategias como puerta a puerta.

2.6 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN:

PROMOCIÓN: Por la compra de un pollo se le da de encima las vísceras.



2.4 PRECIO DE VENTA

El precio de venta de pollo en canal al público es de $5.000 por 1 lbm

2.5 PUNTO DE VENTA: decir donde esta ubicado su proyecto teniendo en cuenta Nombre de la Finca, Nombre de la vereda, Nombre del Municipio

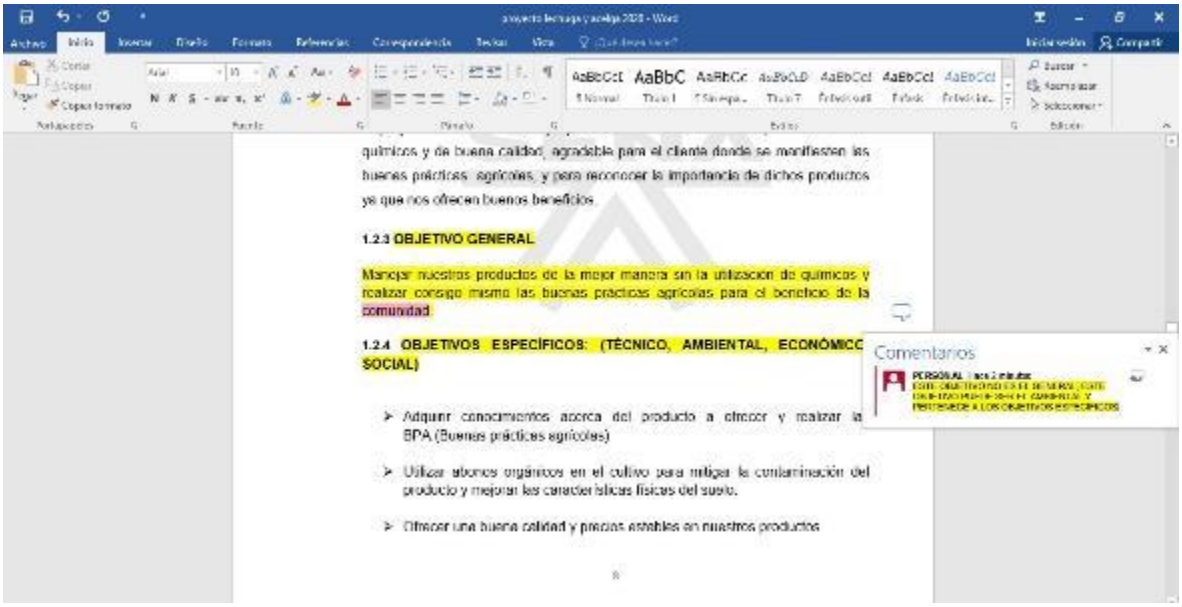
Para distribuir el producto utilizamos estrategias como puerta a puerta.

2.6 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN:

PROMOCIÓN: Por la compra de un pollo se le da de encima las vísceras.

FALTA FOLLETOS, TARJETA DE PRESENTACION Y ETIQUETA Y CUÑA RADIAL

Soporte de Revisión de Proyectos Grado 11°



químicos y de buena calidad, agradable para el cliente donde se manifiesten las buenas prácticas agrícolas, y para reconocer la importancia de dichos productos ya que nos ofrecen buenos beneficios

1.2.3 OBJETIVO GENERAL

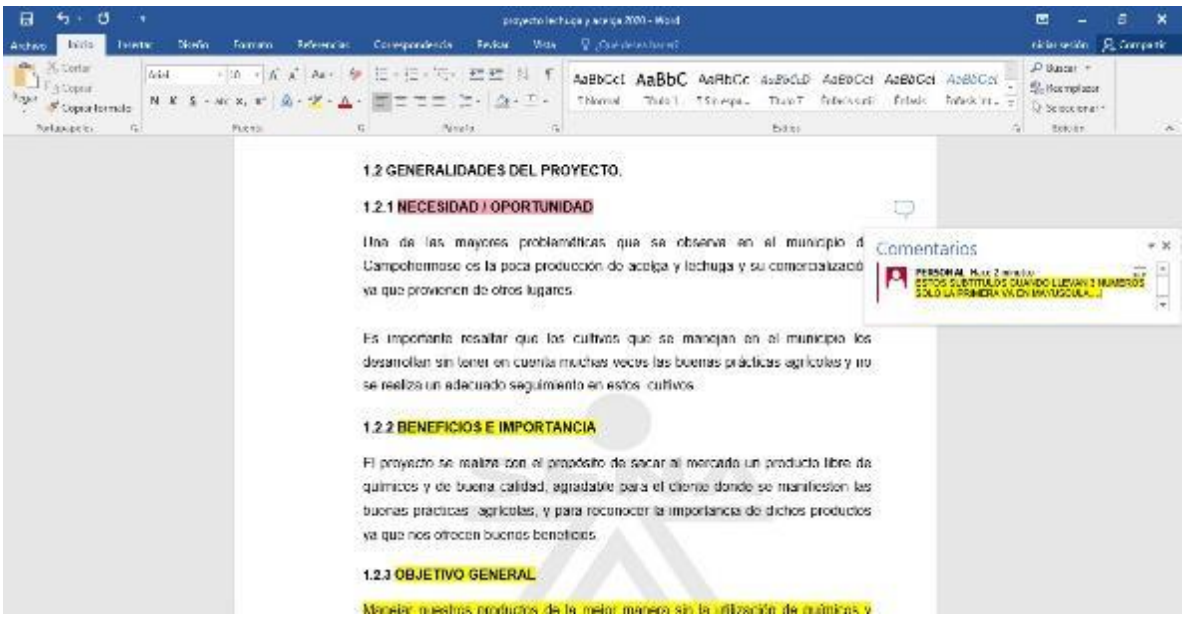
Manejar nuestros productos de la mejor manera sin la utilización de químicos y realizar consigo mismo las buenas prácticas agrícolas para el beneficio de la comunidad

1.2.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS: (TÈCNICO, AMBIENTAL, ECONÓMICO SOCIAL)

- Adquirir conocimientos acerca del producto a ofrecer y realizar la BPA (Buenas prácticas agrícolas)
- Utilizar abonos orgánicos en el cultivo para mitiga la contaminación del producto y mejorar las caracteristicas físicas del suelo.
- Ofrecer una buena calidad y precios estables en nuestros productos

Comentarios

PERSONAL Hace 2 minutos
ESTOS OBJETIVOS ESTÁ DE MENOS, ESTÁ DESARROLLADO DENTRO DEL GENERAL Y PERTENECE A LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



1.2 GENERALIDADES DEL PROYECTO.

1.2.1 NECESIDAD / OPORTUNIDAD

Una de las mayores problemáticas que se observa en el municipio d Campohermoso es la poca producción de acelga y lechuga y su comercializació ya que provienen de otros lugares

Es importante resaltar que los cultivos que se manejan en el municipio los desarrollan sin tener en cuenta muchas veces las buenas prácticas agrícolas y no se realiza un adecuado seguimiento en estos cultivos

1.2.2 BENEFICIOS E IMPORTANCIA

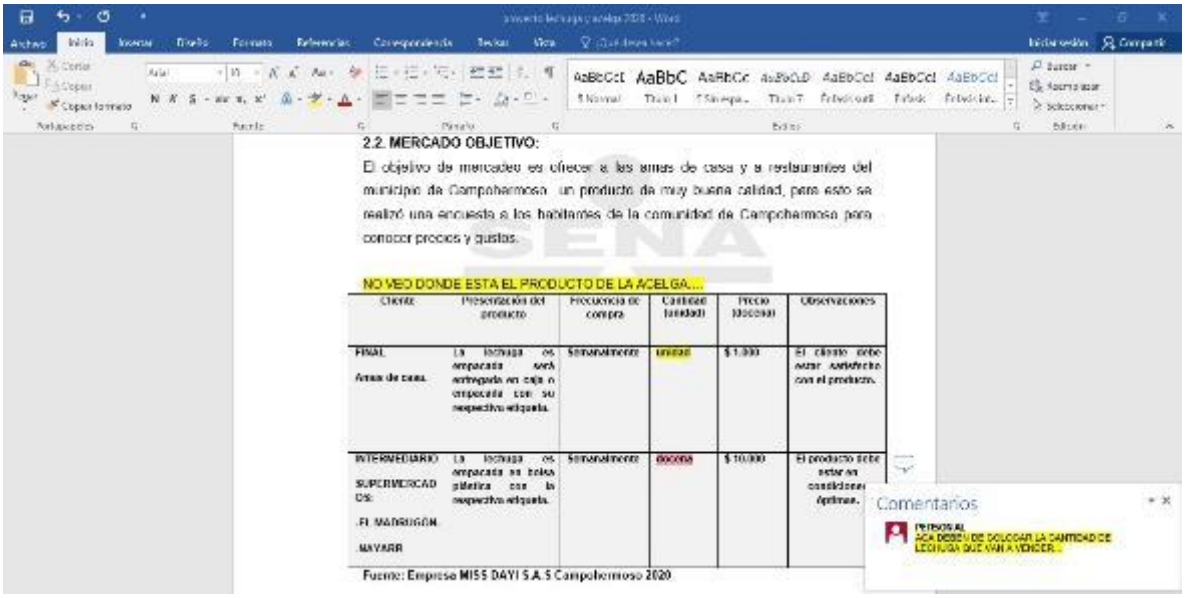
El proyecto se realiza con el propósito de sacar al mercado un producto libre de químicos y de buena calidad, agradable para el cliente donde se manifiesten las buenas practicas agrícolas, y para reconocer la importancia de dichos productos ya que nos ofrecen buenos beneficios

1.2.3 OBJETIVO GENERAL

Manejar nuestros productos de la mejor manera sin la utilización de químicos y

Comentarios

PERSONAL Hace 2 minutos
ESTOS SUBTITULOS CUANDO LLEVAN 2 NUMEROS SOLO LA PRIMERA VA EN MAYUSCULA...



2.2. MERCADO OBJETIVO:

El objetivo de mercadeo es ofrecer a las amas de casa y a restaurantes del municipio de Campohermoso un producto de muy buena calidad, para esto se realizó una encuesta a los habitantes de la comunidad de Campohermoso para conocer precios y gustos.

NO VEO DONDE ESTA EL PRODUCTO DE LA ACELGA....

Cliente	Presentación del producto	Frecuencia de compra	Cantidad (unidad)	Precio (docena)	Observaciones
FINAL Amas de casa.	La lechuga es empacada será entregada en caja o empacada con su respectiva etiqueta.	Semanalmente	unidad	$ 1.000	El cliente debe estar satisfecho con el producto.
INTERMEDIARIO SUPERMERCADOS: .EL MADRUGON .MAYARR	La lechuga es empacada en bolsa plástica con la respectiva etiqueta.	Semanalmente	docena	$ 10.000	El producto debe estar en condiciones óptimas.

Fuente: Empresa MISS DAYI S.A.S Campohermoso 2020

Comentarios

PERSONAL
ACA DEBEN DE COLOCAR LA CANTIDAD DE LECHUGA QUE VAN A VENDER...